

森林食品网企业营销指南

ffood315.com

目录

01 关于森林食品网

02 森林食品基地数据库

03 管理账号

04 建设专业号

05 发布企业动态

06 发布产品广告

07 发布启事商讯（供求信息）

08 重点报道对象

09 移动端营销

10 联络与交流

关于森林食品网



森林食品网（ffood315.com）由江西省林业厅科技与国际合作处主办，旨在为森林食品企业提供免费的网络营销平台，建立行业数据库，扩大行业宣传，推动行业发展。

森林食品网的内容结构

- 一. 新闻动态：分为产业动态、企业动态、市场动态、展会动态、基地认定和综合资讯。
- 二. 思想评论：森林食品行业的评论。
- 三. 工作研究：森林食品行业的经验交流与研究成果。
- 四. 副刊：非专业性的大众内容。
- 五. 企业：森林食品企业名录大全，企业生成专业号后由编辑添加进名录。
- 六. 产品：森林食品产品名录大全，企业可自行发布产品广告。
- 七. 人物：森林食品行业的重要人物名录及其报道。
- 八. 供求：企业可自行发布供求信息及招聘、启事等商讯。
- 九. 活动：网站活动频道。
 - 一〇. 食品认证：森林食品认证办法。
 - 一一. 基地认定：基地认定办法及各省每年认定基地名录。
 - 一二. 会展传媒：展会信息及行业重要媒体。
 - 一三. 行业管理：链接至江西省林业厅科技与合作处的官方网站——江西林科网。

森林食品基地数据库

- 为实现现代治理，为扩大行业宣传，森林食品网实行信息报送制度，要求各森林食品样本基地都参与数据库建设，指派信息员、生成专业号、报送企业动态。
- [点击查看森林食品基地数据库建设规定](#)

信息员要做什么？

管理账号

注册单位类型的
账号并申请高级
会员权限

建设专业号

生成企业类型的
专业号，并填
充好各项信息

报送信息

报送企业动态、
产品信息、人物
报道等

注册账号



打开森林食品网
(<http://www.food315.com>)
点击顶部的“免费注册”

注册账号

注册账号

个人注册

单位注册

特别重要：企业一定要点“单位注册”才能注册单位类型的账号，否则无法生成专业号

欢迎您注册E-file帐号。E-file帐号通用于基于E-file技术的庞大网站群。
注：公众人物，或计划在一个领域进行自我推广的个人，可作为个人工

免费注册，帮助个人和组织管理信息、知识和人脉。

注册邮箱：*

密码：*

重复密码：*

使用单位邮箱作为注册邮箱

单位简称：*

注：昵称，重要网络资产，请慎重填写，如需要可登录账号后再填单位全称。

单位性质：* 企业 非营利组织 政府

所在地：*

选择“企业”

验证码：*



看不清楚图片？

照图填写

注册信息一经提交，即表示您同意我们的服务条款，并且已经阅读并理解我们的隐私权政策。提交这个表格表示您同意我们收集和使用表格中的信息。您也同意通过电子方式接收行政和法律通告。

立即注册

注册账号

恭喜您，注册成功！



注册成功！已将激活邮件发送到您注册的邮箱(您在通行证栏目中所填写的邮箱地址)中。
请查收邮件激活帐号！
注意帐号仅保留7天。7天内不激活登录帐号，帐号将会被删除。

E-file System

注册成功后，请到注册邮箱中激活帐号。

请注意：接收注册激活邮件时，个别系统可能会把邮件误认为是垃圾邮件。如果收件箱中未收到，请到垃圾邮件中查找一下。

注册账号

注册账号

E-file注册激活邮件

“阿酷” <support@arkoo.com>
收件人: easeman@gmail.com
时 间: 2012-12-31 13:06:33
附 件:

Arkoo.com 

您好！您已成功注册E-file系统。

登录帐号: easeman@gmail.com

请访问下列地址激活帐号。

<http://e-file.ftour.org/register/activation.aspx?e=4CCDA4AAC>

系统自动发送，请不要回复此邮件。

激活帐号



成功激活！[点击登录系统。](#)

E-file System

点击登录系统

点击链接激活账号

注册账号



登录中心
E-file 3.0

登录界面

邮箱/用户名

13年9月9日前注册的用户请使用用户名登录, 忘记用户名请点击这里。 *

密码

123593 [看不清图片?](#)

验证码:

记住登录状态

© 2004-2013 E-file 3.0

账号设置

账号

账号信息 头像照片 修改密码 隐私 个人简历 教育情况 工作情况

谁能看见 首页显示

基本资料			
单位名称	单位名称		任何人 <input checked="" type="checkbox"/>
单位简称	单位简称		任何人 <input type="checkbox"/>
性别:	未填写		任何人 <input checked="" type="checkbox"/>
出生日期:			仅好友 <input type="checkbox"/>
家乡:			仅好友 <input type="checkbox"/>
现居住地:	北京市 东城区		任何人 <input checked="" type="checkbox"/>
婚姻:	保密		仅好友 <input type="checkbox"/>
职业等级:	学生(无工作经验)		仅好友 <input type="checkbox"/>
国籍:			仅好友 <input type="checkbox"/>
简介: (100字以内)			任何人 <input checked="" type="checkbox"/>
联系方式			
电子邮件:	test150311@126.com		保密 <input type="checkbox"/>
地址:			仅好友 <input type="checkbox"/>
邮编:			仅好友 <input type="checkbox"/>
电话:			仅好友 <input type="checkbox"/>
手机:			仅好友 <input type="checkbox"/>
QQ:			仅好友 <input type="checkbox"/>
MSN:			仅好友 <input type="checkbox"/>

修改

进入账号设置

填入单位全称

点击“修改”

账号设置

The image shows a screenshot of a web interface for account settings. On the left is a vertical navigation menu with categories: 媒体平台 (Media Platform), 社区平台 (Community Platform), 通信平台 (Communication Platform), 存储平台 (Storage Platform), and 用户平台 (User Platform). Under 媒体平台 are options like 新手发表作品, 会员发表作品, 分类广告, and 商品广告. Under 社区平台 are 微博 and 博客. Under 通信平台 are 书信 and 消息. Under 存储平台 are 相册 and 用户平台. Under 用户平台 are 账号设置 (Account Settings) and 高级会员 (Advanced Member). The main content area is titled '账号' (Account) and has tabs for '账号信息', '头像照片', and '修改密码'. The '头像照片' tab is active. Below the tabs are buttons for '本地照片', '拍照上传', and '浏览相册'. A callout box '修改头像照片' points to the '头像照片' tab. Below these buttons, the current profile picture is shown with the label '当前头像'. A callout box '点击本地照片' points to the '本地照片' button. A large preview area shows a square image of a logo with 'CFFC' and '森林食品' (Forest Food). A callout box '头像最好使用企业LOGO, 最佳尺寸为120x120, 可在上传时进行调整' points to the preview image. Below the preview is a zoom slider with '缩小' (Zoom In) and '放大' (Zoom Out) labels. At the bottom are '保存头像' (Save Profile Picture) and '取消' (Cancel) buttons. A callout box '点击“保存头像”' points to the '保存头像' button. The label '备选头像' (Alternative Profile Picture) is located at the bottom left of the main content area.

申请高级会员

The screenshot shows a website interface with a sidebar on the left and a main content area. The sidebar contains a navigation menu with items like '媒体平台', '新手发表作品', '会员发表作品', '分类广告', '商品广告', '社区平台', '微博', '博客', '群组', '通信平台', '书信', '消息', '存储平台', '相册', '用户平台', '账号设置', '专业号', and '高级会员'. The main content area has a header '网站群' and three tabs: '我管理的网站群', '我参与的网站群', and '申请高级会员'. A yellow warning box contains text about the requirements for senior members. Below this are two buttons: a red one for '专业高级会员' and a blue one for '文学高级会员'. A modal window titled '申请加入高级会员' is open, showing a dropdown menu for '选择网站' (set to '森林食品'), a '区域' dropdown, and a '特长' section with checkboxes for '专栏写作', '文学', '新闻评论', '摄影', '书画', '视频', and '其他语言'. A yellow note box provides instructions for the application process. At the bottom of the modal are '提交' and '取消' buttons. Annotations with arrows point to these elements from external text boxes.

网站群

我管理的网站群 我参与的网站群 申请高级会员

高级会员指获得自主发表作品权限的注册用户，要求写作或摄影达到一定水平，可被网站主办方授予信息员、志愿者或其他称号。有些网站对高级会员有特别要求，为顺利通过审批，请仔细查阅。

在多个网站申请专业高级会员，请点击

在多个网站申请文学高级会员，请点击

申请高级会员

申请加入高级会员

选择网站：森林食品

区域：

特长：
 专栏写作 文学 新闻评论 摄影 书画 视频 其他语言

默认“森林食品”

随意勾选特长

为尽快获得授权，提交申请前，请进入“个人资料”。

第一，请进入账户信息，填写真实姓名、通信地址、邮编、手机（或QQ）。

第二，进入个人简介，在编辑器里填写个人简历以及与特长对应的代表作。

特别强调：资料不全，将导致申请被拒绝。

提交 取消

点击“提交”

点击“高级会员”

申请成功后，可联系网站编辑，以尽快通过审批，获得高级会员权限，才能进行下一步操作。

申请高级会员

生成专业号

专业号

所有操作均在约30分钟后才能在外部网站显示!
请按照要求认真填写!

我的专业号

标题: 操作示范单位账号
创建时间: 2015/3/11 11:15:44
网址: test150311.jylytech.cn

专业号类型: 企业
专业号标题: 企业全称
标志图片: 选择文件 未设置
(上传文件需小于500K)

生成子网站

二级域名: .ffood315.com

您还没有子网站, 输入域名后点击生成, 域名大于3位, 小于20位, 生成后域名不能修改

提交

生成

点击“专业号”

点击“生成”


设置专业号的域名, 即网址, 只能使用半角英文及数字, 生成后不可修改

生成专业号

专业号

⚠️ 所有操作均在约30分钟后才能在外部网站显示!
请按照要求认真填写!

我的专业号

 标题: 操作示范单位账号
创建时间: 2015/3/11 11:15:44
网址: test150311.jdytech.cn

专业号首页 | 文章分类 | 照片专辑 | 自定义菜单 | 公告 | 广告 | 服务 | 留言 | 其他栏目

专业号类型:

专业号标题: (最多20字) 必填

标志图片: 未选择任何文件
(上传文件需小于500K)

首页文章 (此文章将显示在您的首页, 可以是网站简介、个人简介或您喜欢的文章)

企业简介

选择“企业”

标题为企业全称

选择LOGO图片上传

勾选首页文章, 填入企业简介

专业号首页设置完成后点击“提交”

生成专业号

The screenshot shows a web interface for updating homepage content. The main navigation bar includes: 专业号首页, 文章分类, 照片专辑, 首页内容更新, 公司, 产品, 服务, 留言, and 其他栏目. A left sidebar contains: 幻灯图片, 宣传视频, 地图标注, and 首页联系方式. The main content area is titled '首页内容更新' and features a '添加' button. Below this is a form for adding a slide image, including a preview image, a '链接地址:' field, and an '图片标题:' field. A '提交' button is located at the bottom right. A red warning message at the bottom reads: '数据已变动, 确认保存请点击: 提交'.

专业号首页 文章分类 照片专辑 **首页内容更新** 公司 产品 服务 留言 其他栏目

幻灯图片 宣传视频 地图标注 首页联系方式

添加

点击“添加”选取主页
首页轮播图片

点击“首页内容更新”

点击“幻灯图片”

最多可设置10张图片

链接地址与图片标题可不填

提交

数据已变动, 确认保存请点击: 提交

生成专业号

专业号首页 文章分类 照片专辑 首页内容更新 公司 产品 服务 留言 其他栏目 ▾

幻灯片
宣传视频
地图标注
首页联系方式

位置标注:

点击“地图标注”

点击地图上的企业所在地

点击“提交”保存修改

数据已变动, 确认保存请点击: 提交

生成专业号

The screenshot shows a web interface for editing a professional page header. The top navigation bar includes tabs for '专业号首页' (Professional Page Home), '文章分类' (Article Classification), '照片专辑' (Photo Album), '首页内容更新' (Home Content Update), '领域概况' (Field Overview), '机构简介' (Institution Introduction), '留言' (Message), '重点工作' (Key Work), and '其他栏目' (Other Columns). The left sidebar contains options for '幻灯图片' (Slide Images), '宣传视频' (Promotional Videos), '地图标注' (Map Annotations), and '首页联系方式' (Home Contact Information), which is highlighted in blue. The main content area is titled '联系方式:' (Contact Information) and features a rich text editor with a toolbar containing icons for bold (B), italic (I), bulleted list, numbered list, indent, font color (A), link, and image. The text '地址、电话、邮箱等' (Address, phone, email, etc.) is present in the editor. A red text box with a white border points to the '首页联系方式' menu item, containing the text '点击“首页联系方式”' (Click 'Home Contact Information'). Another red text box with a white border points to the main text area, containing the text '填入联系方式' (Enter contact information). A third red text box with a white border points to a green '提交' (Submit) button at the bottom right, containing the text '点击“提交”保存修改' (Click 'Submit' to save changes). Below the editor, there is a status bar with the text 'body p' and a red warning message: '数据已变动，确认保存请点击：' (Data has changed, click to confirm save:), followed by the '提交' button.

专业号首页 文章分类 照片专辑 首页内容更新 领域概况 机构简介 留言 重点工作 其他栏目

幻灯图片
宣传视频
地图标注
首页联系方式

联系方式:

地址、电话、邮箱等

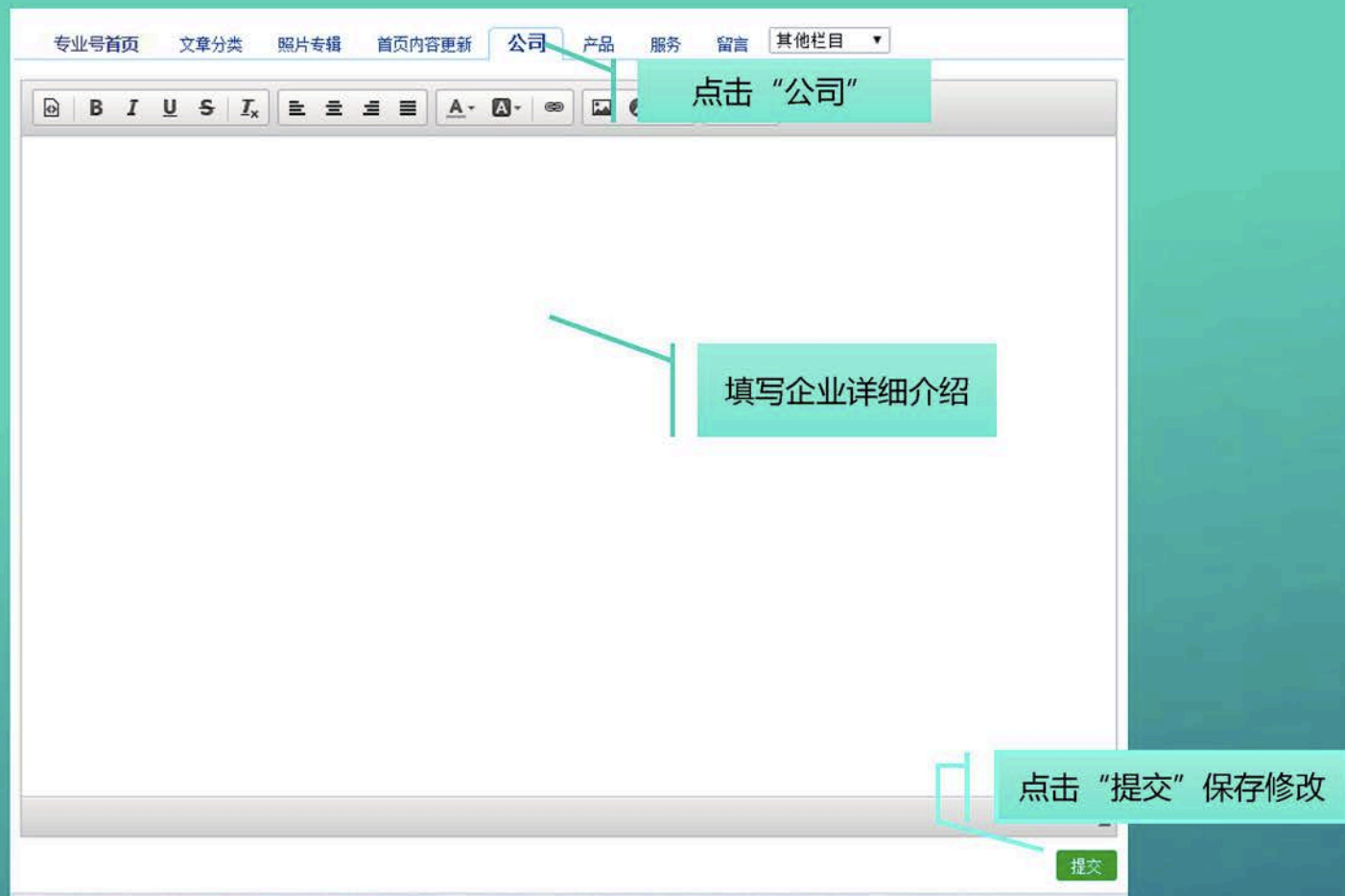
点击“首页联系方式”

填入联系方式

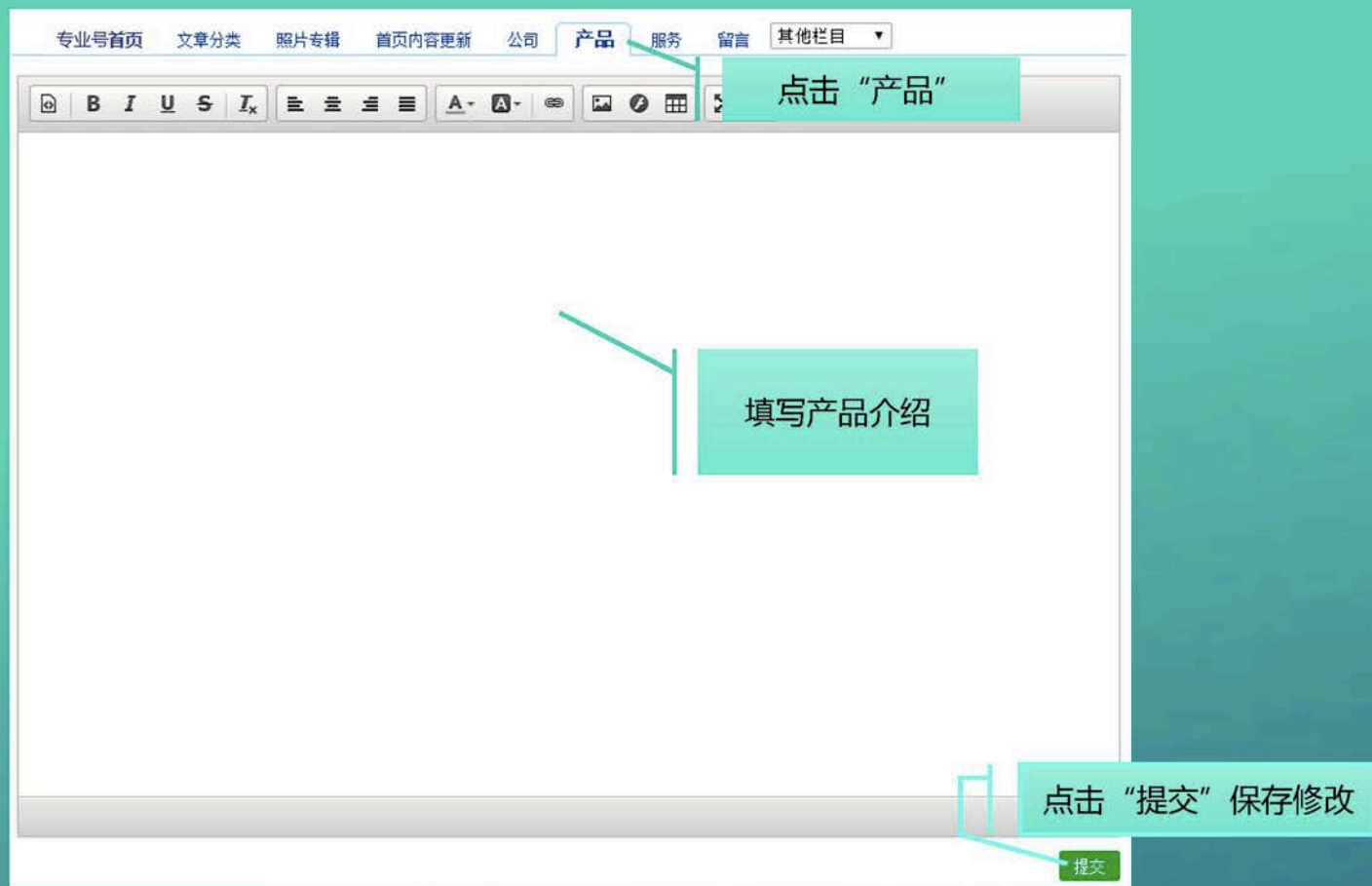
点击“提交”保存修改

数据已变动，确认保存请点击： 提交

生成专业号



生成专业号



生成专业号

专业号首页 文章分类 照片专辑 首页内容更新 公司 产品 **服务** 留言 其他栏目

点击“服务”

填写服务介绍

提交

点击“提交” 保存修改

生成专业号

专业号首页 文章分类 照片专辑 首页内容更新 公司 产品 服务 留言 荣誉与资质

点击“其他栏目”，选择“荣誉与资质”

填写企业荣誉与资质

点击“提交”保存修改

提交

专业号示例



标题

自动收录账号的
会员发表作品

自动收录账号发
布的分类广告

设置地图标注后自
动读取当地天气

地图标注

首页联系方式

首页文章

发布企业动态

申请多个网站高级会员可同时向多个网站发表作品，立即申请。

作品

分类: 所有作品

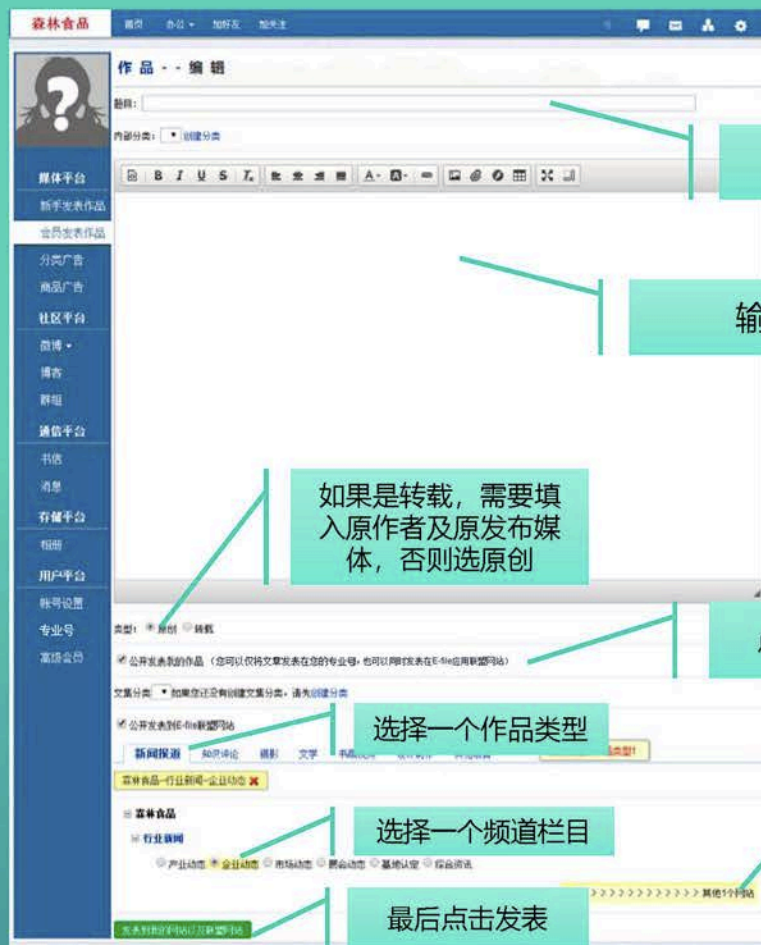
内容为空

- 媒体平台
- 新手发表作品
- 会员发表作品
- 分类广告
- 商品广告
- 社区平台
- 微博
- 博客
- 群组

点击“发表作品”

点击“会员发表作品”

发布企业动态



输入标题

输入正文

如果是转载, 需要填入原作者及原发布媒体, 否则选原创

点击“公开发表我的作品”

选择一个作品类型

选择一个频道栏目

最后点击发表

如果申请过江西林科网高级会员, 可同时发布到江西林科网

发布产品广告

! 申请多个网站高级会员可同时间向多个网站发布广告, 立即申请。

商品信息

分类: 所有作品

[免费发布广告](#) [分类管理](#)

内容为空

媒体平台

- 新手发表作品
- 会员发表作品
- 分类广告
- 商品广告

社区平台

- 微博

点击“商品广告”

点击“免费发布广告”

发布产品广告

The image shows a screenshot of a web application interface for editing product information. The interface is titled '商品信息 - 编辑' (Product Information - Edit) and includes a sidebar with navigation options like '发布平台' (Publishing Platform), '社区平台' (Community Platform), '通信平台' (Communication Platform), '存储平台' (Storage Platform), and '用户平台' (User Platform). The main content area contains a form for editing product details, including a title field, a category dropdown, a text area for the product introduction, and a '发布' (Publish) button. The interface also features a rich text editor toolbar and a list of product categories at the bottom.

输入产品名称

上传一张产品图片

输入产品介绍

点击“公开发表我的作品”

选择一个产品类型

最后点击发表

发布启事商讯（供求信息）

! 申请多个网站高级会员可同时向多个网站发布广告，立即申请。

分类广告

分类: 所有作品

[免费发布广告](#) [分类管理](#)

内容为空

媒体平台
新手发表作品
会员发表作品
分类广告
商品广告
社区平台
微博

点击“免费发布广告”

点击“分类广告”

Detailed description: The image shows a screenshot of a website's 'Classified Ads' (分类广告) section. At the top, there is a yellow banner with a warning icon and the text '申请多个网站高级会员可同时向多个网站发布广告，立即申请。'. Below this is the main heading '分类广告'. Under the heading, there is a search bar with a dropdown menu set to '所有作品' and a search button with a magnifying glass icon. To the right of the search bar are two buttons: '免费发布广告' (Free Post Ad) and '分类管理' (Category Management). Below the search bar, the text '内容为空' (Content is empty) is displayed. On the left side, there is a vertical navigation menu with several items: '媒体平台', '新手发表作品', '会员发表作品', '分类广告', '商品广告', '社区平台', and '微博'. Two callout boxes with arrows point to specific elements: one points to the '免费发布广告' button with the text '点击“免费发布广告”', and another points to the '分类广告' menu item with the text '点击“分类广告”'.

重点报道对象

- 森林食品行业约有企事业单位70万家，从业人员1000万人，媒体报道难以全面覆盖。为充分展现行业发展的概貌，森林食品网拟遴选有代表性的企业、人物和活动进行重点报道，以达到总揽全局、以点带面的效果。

重点报道企业

在首页企业推荐中列出



在企业频道页中列出



重点报道产品

在首页产品推荐中列出



在产品频道页上部列出



重点报道人物

在人物频道页中列出

The screenshot shows the '重点报道人物' (Key Figures) page on the '森林食品' (Forest Food) website. The page features a header with the site name '森林食品' and 'ffood315.com', a search bar, and a navigation menu. The main content area is titled '重点报道人物' and displays a grid of seven featured individuals. Each individual is represented by a portrait photo, their name, and a placeholder for their bio. The individuals listed are:

- 任杰峰 (Ren Jiefeng)
- 刘志刚 (Liu Zhigang)
- 刘厚春 (Liu Houchun)
- 周河龙 (Zhou Helong)
- 胡小根 (Hu Xiaogen)
- 黄功羿 (Huang Gongyi)
- 潘新华 (Pan Xinhua)

Each bio placeholder includes the text: 【本网搜索 | 百度搜索】. On the left side of the page, there is a sidebar with the heading '栏目导航' (Category Navigation) and a list of links: 分类人物 (Category People), 志愿编辑 (Volunteer Editor), 专业记者 (Professional Journalist), and 专栏作家 (Columnist).

移动端营销

- 如今，PC互联网已日趋饱和，移动互联网却呈现井喷式发展，企业的网络营销必须二者并重。
- 利用森林食品网可以轻松实现PC网络与移动网络同步营销。
 - 森林食品手机网
 - 企业手机专业号
 - 专业圈

森林食品手机网



在浏览器地址栏中输入www.ffood315.com
即可打开森林食品手机网。

森林食品手机网首页列出了森林食品样本
基地名录。合格的森林食品专业号将被
添加至样本单位名录中。

手机专业号



在浏览器地址栏中输入专业号的地址
即可打开专业号。

被列入样本基地名录的企业也可通过森林
食品手机网首页进入自己的手机专业号。
手机专业号内容自动与PC专业号同步。
手机专业号亦可上传文章。

专业圈



点击森林食品手机网顶部的“专业圈”，或企业手机专业号顶部的“登录账号”，皆可登录专业圈。

在专业圈中可浏览、评论、转发好友与关注对象的动态，也可发表微博。

将手机网添加至手机主屏幕 (iphone)



在safari中打开
森林食品网或
专业号

点击这个图标



点击添加到主
屏幕

联络与交流

01

加入森林食品基地工作QQ群：
496037675

02

加入“森林食品样本单位”微信群

进群后请将群名片改为企业简称+姓名。

群联络



森林食品样本单位



该二维码7天内(6月22日前)有效，重新进入将更新

联络与交流

联系主编：张旖旎

手机：13911826791

QQ：940257810

邮箱：940257810@qq.com

微信号：zhangyini6791

